**Majčinstvo i karijera u Hrvatskoj – sažetak rezultata istraživanja**

**Uvod i metoda**

**Institut za istraživanje i edukaciju Zaposlena mama** proveo je istraživanje ***Majčinstvo i karijera*** na uzorku od 1200 zaposlenih majki u Hrvatskoj tijekom studenog 2014. godine. Ispitane majke su dominantno u bračnoj zajednici (82 posto), dok je manji broj razvedenih (7,3 posto), živi s partnerom (5,5 posto), neudanih (2,2 posto) i udovica (1,8 posto). Najviše ispitanih je u tri dobne skupine, 36-40 godina (30,3 posto), 41-50 godina (30,1 posto), te 31-35 godina (26,6 posto). Najviše ispitanih ima visoku stručnu spremu (52 posto), te zatim majke sa srednjom školom (25 posto) i višom stručnom spremom (11 posto). Takva obrazovna struktura je posljedica prikupljanja podataka on-line metodom, ali je važno napomenuti da po kriteriju obrazovanja nismo dobili značajnije razlike između srednje stručne spreme te visokog i višeg obrazovanja, razlike se uočavaju jedino kod majki s poslijediplomskom naobrazbom.

**Osobni prihodi zaposlenih majki u 60 posto obitelji doprinose većem dijelu kućnog budžeta.**

**Partneri u samo 20 posto zajednica preuzimaju veću brigu o djeci, najviše u obiteljima u kojima su majke s najvišim stupnjem obrazovanja – magistrice i doktorice znanosti.**

**Majke bi željele imati više energije i vremena, veću plaću i veći stupanj fleksibilnosti u organizaciji posla**



**Prekovremeni rad smanjuje produktivnost zaposlenih majki koje rade operativniju vrstu poslova – zaposlenice, voditeljice, rukovoditeljice**



**Ravnoteža privatnog i poslovnog života lakše je dostižna na višim menadžerskim pozicijama**



**Većina majki bi željela imati mogućnosti izbora fleksibilnog radnog vremena, a pri izboru novog poslodavaca to bi bio značajan kriterij izbora. Najpoželjniji oblici fleksibilizacije su klizno radno vrijeme, povremeni rad od kuće i sažeti radni tjedan (puna satnica, ali drugačije raspoređena).**

****

**Majčinstvo je za veći broj majki imalo negativan utjecaj na karijeru zbog dodatnih privatnih obaveza i nerazumijevanja poslovne okoline. Najmanje prepreka imaju žene s najvišim stupnjem obrazovanja (magistrice i doktorice znanosti). Usprkos svemu, majke u Hrvatskoj žele raditi!**



Ukupni rezultati istraživanja su dostupni na web stranici <http://www.mamforce.hr> pod “Novosti”